

## **Exklusiv Seo Partner auf unseren Immobilienportalen und ch-info.ch**

Als gut bewerteter Partner von [www.ch-info.ch](http://www.ch-info.ch) und [www.urlaubschweiz.org](http://www.urlaubschweiz.org) wird Ihre Webseite bei Suchmaschinen höher gerankt und bekommt so mehr Klicks.

Der Google Suchalgorithmus bestimmt für alle Suchanfragen einzeln, ob und wie relevant Ihre Webseite zur Beantwortung des Anliegens ist. Während die genaue Funktionsweise des Google Algorithmus unbekannt ist, ist es aber kein Geheimnis, dass Google auch sogenannte Backlinks - als Verlinkungen auf ihre Seite - analysiert.

Wenn ihre Webseite von verschiedenen seriösen und gut gerankten Webseiten referenziert wird, dann schliesst Google daraus, dass die Inhalte Ihrer Webseite relevant und vertrauenswürdig sind. Relevante Inhalte zu schreiben, ist unser Geschäftsmodell. Gerne unterstützen wir mit unserer Reichweite lokale Tourismus und Ausflugs – KMU. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Die Mehrheit der VisterInnen auf unseren Seiten sind Tourismus und Urlaubsinteressierte und wissen, dass sie den bei uns aufgeschalteten Toppartner Firmen vertrauen können, denn nur Werbung, durch irgendeine Firma, gibt es bei uns nicht!

**Wir wollen aus der Webseite [www.ch-info.ch](http://www.ch-info.ch) das KMU Portal der Schweiz machen.  
Pro Seo wird immer nur eine seriöse, gute Firma geschaltet.**

## **Warum nicht irgendwo einfach Backlinks kaufen?**

Das bedeutendste Technologieunternehmen der Welt, Google, verbessert seine Algorithmen immer mehr und sichert sich so gegen Link Manipulationen ab. Viele SEO Beraterfirmen kaufen immer noch Links, aber eben nicht gute Backlinks, sondern einfach Links von Linkfarmen. Das ist sehr gefährlich und schadet Ihrer Webseite.

Google straft Webseiten ab, welche irrelevante Links gekauft haben. Belohnt werden qualitative Links mit Einbettung in themengerechte & ausgewogene Texte! Unsere Portale bieten genau das!

Google und KI machen es immer einfacher Texte & Websites noch besser analysieren zu können. So werden auch andere Suchmaschinen immer besser und erkennen schlechte, gekaufte Links als irrelevant und platzieren Ihre Seite weiter unten.

Genau hier kommen unsere Portale ins Spiel: Wir setzen auf informative Inhalte und Fotos und verlinken nur dann auf eine Webseite, wenn diese einen guten Qualitätsstandard erfüllt und geprüfter Partner mit Referenzen ist. Das belohnen alle Suchmaschinen, nicht nur Google! Ganz wichtig ist aber, dass Ihre neuen Kund:innen wissen, dass Sie in Ihrem Angebot vertrauen können und es ein gutes Preis-Leistungsverhältnis hat.

Quellen: Decoding Google's Backlink Policy: Guide for SEO Enthusiasts

Schlechte Backlinks entfernen: [wolf-of-seo.de](http://wolf-of-seo.de)

Toxische Backlinks vermeiden: ein ausführlicher Guide ([semrush.com](http://semrush.com))

Gekürzt + vereinfacht formuliert: [www.userhelp.ch](http://www.userhelp.ch) - [info@userhelp.ch](mailto:info@userhelp.ch) Jürg Krämer 079 315 77 25